

BACHELOR COMMUNICATION

Responsable Marketing Digital et
Publicité en ligne

Le diplôme :

Bachelor Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne

Certification professionnelle "Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne" Code NSF 320m, enregistrée au niveau 6 du RNCP (Fiche RNCP39250) pour cinq ans par décision du 27 juin 2024, sous l'autorité et délivrée par OREEGAMI avec effet jusqu'au 27 juin 2028

Le rythme :

Alternance ou initial

**1 semaine école / 2 semaines entreprise
2 jours école / 3 jours entreprise**

En initial 24 semaines de stage sur 1 an

Intégration en septembre

L'admission :

**Pré-requis Bac + 2 ou titre de niveau 5 validé
Test d'entrée**

Candidature sur www.totemformation.fr

L'accessibilité :

**Formation accessible aux personnes en situation
de handicap**

Le financement :

**INITIAL : 4800€/an. Formation financée par
l'étudiant ou par un tiers.**

ou

ALTERNANCE :

- Formation financée tout ou partie par l'OPCO de l'employeur
- Rémunération sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Métiers visés :



- > Expert.e en marketing digital
- > Traffic manager
- > Consultant.e trader media
- > Chef.fe de projet SEO/SEA

Objectifs de la formation :

- ✓ Développer la notoriété et la visibilité digitale de l'entreprise
- ✓ Mettre en place une stratégie SEO, SEA & SMA
- ✓ Concevoir et déployer des campagnes publicitaires sur les plateformes digitales
- ✓ Gérer des projets de communication avec une approche agile et collaborative
- ✓ Mettre en place des outils de suivi pour mesurer l'efficacité et le ROI des campagnes

Les poursuites d'études

Les examens :

Évaluation des connaissances et compétences

acquises à l'école : partiels, dossiers, contrôles continus et grand oral

Évaluation des compétences déployées en

entreprise : soutenance, passeport de compétences

BAC +5 Mastère COMMUNICATION Expert en Stratégie de Communication Digitale

BAC +5 Mastère COMMERCE Manager du Développement Commercial

BAC +5 Mastère RH Manager en Ressources Humaines

Compétences professionnelles

Construire une stratégie de marketing digital destinée à promouvoir numériquement un produit ou un service d'un organisme

Audit de communication numérique, veille stratégique et concurrentielle, définition d'une ligne directrice et d'objectifs, sélection des leviers marketing digital, budget et ROI du marketing digital...

Gérer le projet de communication digitale

Cahier des charges de projet, gestion de projet agile et D&I (diversité et inclusion), planification et architecture de projet, communication et mobilisation des équipes, validation des campagnes et conformité, analyse des données et actions correctives, rapport de clôture et débriefing...

Business english & TOEIC

Business english & préparation

+ passage du TOEIC



Créer une campagne publicitaire en ligne d'un produit ou d'un service

Objectifs marketing et segmentation, stratégie de plateformes et régies, formats publicitaires écologiques, création de contenus graphiques et IA, déploiement de campagnes multicanales, paramétrage des plateformes et conformité, analyse de performance et optimisation...

Elaborer et optimiser une stratégie de mesure de l'efficacité de la stratégie de communication digitale

Plan de marquage et KPIs, outils de tracking et conformité RGPD, analyse des performances, tableau de bord de marketing digital, rapport de résultats et optimisations...



ACCÈS AUX ATELIERS

Personnalisez votre formation en participant à plusieurs workshops/ateliers : théâtre, gestion du stress, négociation, psychologie client, anglais Lunch Time ou espagnol El Recreo...



Valérie Maloeyre - Directrice

" Nous sommes fiers de lancer notre Bachelor Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne, une formation qui répond aux besoins actuels des entreprises. Ce programme offre aux étudiants les compétences clés en marketing digital, réseaux sociaux et publicité en ligne, désormais essentiels pour toutes les entreprises. "

Pourquoi choisir Totem ?

- ✓ Un suivi individuel et adapté à votre profil
- ✓ Une professionnalisation de votre parcours
- ✓ Une expérience étudiante
- ✓ Une proximité avec vos formateurs & l'équipe
- ✓ Des formateurs experts dans leur domaine
- ✓ Une école moderne