

# MASTÈRE COMMUNICATION

Expert en Stratégie de Communication Digitale

SPÉCIALISATION **UX/UI DESIGN**



Le diplôme :

**Mastère Expert en Stratégie de Communication Digitale**

Titre reconnu par l'État et inscrit au RNCP 36905 au niveau 7  
par arrêté ministériel du 29/09/2025  
Titre préparé en partenariat avec INSTITUT F2I



Le rythme :

**Alternance ou initial**

**1 semaine école**

**2 semaines entreprise**

En initial minimum 80 jours par année

**Intégration en septembre**



L'admission :

**Pré-requis Bac + 3 ou titre de niveau 6 validé**

**Test d'entrée**

**Candidature sur [www.totemformation.fr](http://www.totemformation.fr)**



L'accessibilité :

**Formation accessible aux personnes en situation de handicap**



Le financement :

**INITIAL : 5100€/an. Formation financée par l'étudiant ou par un tiers.**

ou

**ALTERNANCE :**

- Formation financée tout ou partie par l'OPCO de l'employeur

- Rémunération sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

## Métiers visés :



- Responsable communication
- Expert.e digitale
- Responsable de la stratégie web
- Chef.fe de projet web et webmarketing

## Objectifs de la formation :

- ✓ Mettre en œuvre un diagnostic du positionnement de l'organisation
- ✓ Mettre en œuvre un processus de veille concurrentielle, technique et réglementaire
- ✓ Définir les axes stratégiques de marketing
- ✓ Définir une identité visuelle et éditoriale en s'appuyant sur la stratégie d'e-influence et d'réputation élaborée en amont
- ✓ Superviser les équipes techniques et créatives

Les examens :

**Évaluation des connaissances et compétences acquises à l'école :** contrôles continus, dossiers

**Évaluation des compétences déployées en entreprise :** soutenance de projet

## Compétences professionnelles

### Elaborer une stratégie innovante et inclusive en matière de marketing digital et communication d'une organisation

Analyse de la stratégie globale et omnicanale d'une organisation, définition des opérations de webmarketing et communication, gestion de projet, veille concurrentielle, technologique et réglementaire.

### Développer l'image de marque par la conception d'une expérience utilisateur optimale

Analyse des besoins utilisateurs, définition du parcours utilisateur, stratégie média marketing, stratégie d'e-influence, définition d'une identité visuelle, étude de la rentabilité des opérations webmarketing.

### Manager des équipes projet complexes dans un contexte de transformation digitale et d'innovation

Recrutement et management des équipes, gestion de projet digital, RSE, conception du plan de transformation digitale, mise en œuvre des outils et de la méthodologie de conduite du changement.



+ TOEIC 2nd année

### SPÉCIALISATION UX/UI DESIGN

Analyse du projet graphique à réaliser, supervision du prototypage d'une solution digitale innovante, supervision de la conception d'un UX/UI design, accompagnement du déploiement du projet graphique, supervision de l'audit technique de la solution digitale

### ACCÈS AUX ATELIERS

Personnalisez votre formation en participant à plusieurs workshops/ateliers : théâtre, gestion du stress, négociation, psychologie client, anglais Lunch Time ou espagnol El Recreo...

### MODULE EN E-LEARNING

Gestion de crise + e-reputation  
Intelligence artificielle  
Marketing mobile  
Communication institutionnelle



### Victor - étudiant en MASTÈRE COMMUNICATION

“ Mon Mastère en Stratégie de Communication me permet d'approfondir mes compétences et de maîtriser des outils clés pour réussir dans un environnement en évolution. Grâce à cette formation, je développe des stratégies efficaces et des messages impactants ! ”

### Pourquoi choisir Totem ?

- ✓ Un suivi individuel et adapté à votre profil
- ✓ Une professionnalisation de votre parcours
- ✓ Une expérience étudiante
- ✓ Une proximité avec vos formateurs & l'équipe
- ✓ Des formateurs experts dans leur domaine
- ✓ Une école moderne