

ALTERNANCE  
OU  
INITIAL

# BTS COM

## Communication

SPÉCIALISATION **WEB / E-RÉPUTATION**



Le diplôme :

### **BTS Communication**

Diplôme d'État et inscrit au RNCP 37198 au niveau 5 par arrêté ministériel du 19/12/2022 publié au J.O du 29/12/2022



Le rythme :

### **Alternance ou initial**

**2 jours école**

**3 jours entreprise**

En initial 14 à 16 semaines de stage sur 2 ans

**Intégration en septembre**



L'admission :

**Pré-requis Baccalauréat ou titre niveau 4 validé**

**Candidature sur [www.totemformation.fr](http://www.totemformation.fr)**

Admission possible sur  
**parcoursup**  
Entrez dans l'enseignement supérieur



L'accessibilité :

**Formation accessible aux personnes en situation de handicap**



Le financement :

**INITIAL : 4200€/an. Formation financée par l'étudiant ou par un tiers.**

ou

**ALTERNANCE :**

- Formation financée tout ou partie par l'OPCO de l'employeur

- Rémunération sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

### Métiers visés :



- > Assistant.e communication
- > Assistant.e marketing
- > Community manager
- > Assistant.e de publicité

### Objectifs de la formation :

- ✓ Conduire un projet de communication
- ✓ Gérer les relations techniques avec les prestataires
- ✓ Créer des supports de communication
- ✓ Coordonner, planifier les tâches de communication
- ✓ Mener une veille opérationnelle

## *Les poursuites d'études*

Les examens :

**4 BTS Blancs sur les deux années permettant de vous préparer à :** l'examen national piloté par le ministère de l'Éducation Nationale en fin de deuxième année de BTS

**BAC +3 Bachelor COMMUNICATION** Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne

**BAC +3 Bachelor COMMERCE** Chargé.e de Gestion Commerciale

**BAC +3 Bachelor RH** Chargé.e du Développement en Ressources Humaines

**BAC +3 Bachelor IMMOBILIER** Responsable d'Affaires en Immobilier

## Matières générales



### Culture de la communication

Histoire de la communication, étude de la cible et des annonceurs, production du message



### CEJM

Culture Économique, Juridique & Managériale



### Anglais

## Compétences professionnelles

### Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Prendre la demande de l'annonceur, élaborer un plan de communication digitalisé, piloter le plan de communication

### Concevoir et mettre en oeuvre des solutions de communication

Veille créative et technologique, créer des contenus et des solutions de communication, produire et diffuser, acheter des prestations, contrôler et évaluer



### Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

Collecter et analyser l'écosystème media et digital, construire et positionner une offre media, accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media, conseiller les annonceurs dans la mise en oeuvre de solutions media et digitales

## SPÉCIALISATION WEB/E-RÉPUTATION

Maîtrise de l'image (notion de photographie), film (du story-board au montage), les influenceurs, les réseaux sociaux, création d'un site web.



*Maximilien* - étudiant en **BTS COM**

" Le BTS Communication que Totem propose est une formation très complète, elle m'apporte toutes les compétences nécessaires pour mes futurs projets. Les formateurs sont super : pédagogues et riche en expérience. Je suis très satisfait de mon choix d'avoir commencé cette formation au sein de Totem. "

## Pourquoi choisir Totem ?

- ✓ Un suivi individuel et adapté à votre profil
- ✓ Une professionnalisation de votre parcours
- ✓ Une expérience étudiante
- ✓ Une proximité avec vos formateurs & l'équipe
- ✓ Des formateurs experts dans leur domaine
- ✓ Une école moderne